

Carta Descriptiva.

I. Identificadores de la asignatura			
Instituto: Instituto de Ciencias Biomédicas		Modalidad: Presencial	
Departamento: Ciencias de la Salud			
Materia.- Competencias para el Desarrollo Humano		Créditos: 8	
Programa: Licenciatura en Enfermería			
Clave: HUM215700			
Nivel: Intermedio		Carácter: Obligatoria	
Horas: 64	Teoría:	Práctica:	Tipo: Curso
II. Ubicación			
Antecedente.- Competencias comunicativas con enfoque de género.		Clave: HUM215600	
Consecuente: Competencias para el desarrollo de la ciudadanía.		Clave: HUM215800	
III. Antecedentes			
Conocimientos:			
<ul style="list-style-type: none"> a) Conceptos relacionados con la perspectiva de género. b) Principales conceptos relacionados con la personalidad, la ética, los hábitos de higiene y salud, administración básica, finanzas, gestión pública e investigación. 			
Habilidades: Expresión oral y escrita.			
<ul style="list-style-type: none"> a) Análisis, síntesis y evaluación de información. b) Escucha y Observación. c) Introyección. d) Comprensión lectora. e) Manejo de los medios tecnológicos de la información f) Búsqueda y organización de la información. g) Creatividad. h) Trabajar en equipo. i) Empatía. 			

j) Liderazgo.

Actitudes y valores:

- a) Respeto.
- b) Responsabilidad.
- c) Disposición, participación.
- d) Flexibilidad.
- e) Tolerancia.
- f) Honestidad.
- g) Confidencialidad.
- h) Compromiso personal y social.
- i) Emprendedora.
- j) Crítica constructiva.

IV. Propósitos generales

Que los y las estudiantes:

- A) Inicien y/o continúen con un proceso de autoconocimiento que les permita reconocerse como personas que forman parte de una sociedad y lo que ello implica.
- B) Reconozcan y fortalezcan su identidad como persona, como hombre, mujer, como ciudadano y como trabajador.
- C) Proyecte un estilo de vida enmarcado en el respeto a la vida, así mismos, a la sociedad y a la naturaleza.
- D) Apliquen en su persona y en sus actividades los principios éticos y de salud de tal forma que puedan facilitarles una mejor calidad de vida.
- E) Se proyecten como emprendedores de negocios, integrando un plan serio basado en los conocimientos adquiridos, analizando el comportamiento comercial en su medio ambiente para detectar las necesidades y oportunidades.
- F) Manejen los criterios y procesos establecidos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información, confidencial y diseñando métodos para la publicación de la información pública de oficio.

V. Objetivos: Compromisos formativos e informativos

Conocimiento: Los y las estudiantes:

- a) Analizarán al ser humano como un ser biopsicosocial.
- b) Identificarán en sí mismos sus rasgos y estados de personalidad.
- c) Evaluarán su salud física y sus hábitos de higiene, de alimentación y de sexualidad.
- d) Analizarán el entorno macro económico para iniciar un proyecto emprendedor.
- e) Analizarán y aplicarán los enfoques, metodología y normatividad de los procesos para el acceso a la información; e identificará el contexto socio-cultural en el cual se desarrolla el derecho de acceso a la información y la protección de datos personales.

Habilidades:**Actitudes y valores:** Los y las estudiantes:

- a) Establecerán líneas de acción para su desarrollo personal, físico y mental, en equilibrio y dentro de un enfoque de género.
- b) Analizarán su papel como individuos y agentes de cambio dentro de la sociedad a la que pertenecen.
- c) Reflexionarán sobre la importancia de los principios éticos en el comportamiento humano de tal forma que puedan aplicar sus conocimientos y sujetar su conducta a dichos principios.
- d) Reflexionará sobre la importancia de difundir la cultura de la transparencia y del resto al ejercicio del derecho de acceso a la información; condiciones para que se realicen los fines de la sociedad con equidad y justicia.

Problemas que puede solucionar: Que los y las estudiantes:

- a) Se comprometan a ejercer sus actividades profesionales bajo los principios éticos que favorecen el equilibrio y la evolución.
- b) Establezcan proyectos y generen estrategias que permitan y apoyen la solución de problemas individuales y/o grupales.
- c) Incorporen los elementos fundamentales del derecho de acceso a la información en su ámbito laboral, al diseñar métodos, orientar, asesorar y/o animar a quienes los rodean, con el objetivo de intervenir en la toma de decisiones para el mejoramiento de la gestión gubernamental y la rendición de cuentas.
- d) Apliquen el proceso de Innovación y Creatividad para el desarrollo del espíritu emprendedor.

VI. Condiciones de operación**Espacio:** típica.**Aula:** Aula tradicional**Taller:** N/A**Laboratorio:** N/A**Población:** Población deseable 30**Mobiliario:** Mesas móviles.**Material de uso frecuente:** Multimedia**Condiciones especiales :** N/A**VII.- Contenidos y tiempos estimados**

Modulo	Contenido	Actividad.
1.- El ser humano	1.1. Conceptos: 1.1.1. Ser. 1.1.2. Humano. 1.1.3. Persona. 1.1.4. Desarrollo. 1.2. Desarrollo humano. 1.2.1. Teoría Erik Erikson. 1.2.2. Perspectiva de género.	
2.- Autoconocimiento.	2.1. ¿Quién soy? 2.2. Estilos de crianza 2.2.1. Mujeres 2.2.2. Hombres 2.3. Escalera de la autoestima. 2.4. Alta y baja autoestima.	Presentación en PowerPoint y textos.

<p>3.- Principios y valores</p>	<p>2.5. Soluciones 2.5.1. Internas. 2.5.2. Externas.</p> <p>3.1. análisis de los conceptos: 3.1.1. Principio. 3.1.2. Valor. 3.1.3. Moral. 3.1.4. Ética. 3.1.5. Teoría. 3.2. Teoría de Lawrence Kohlberg. 3.2.1. Desarrollo moral. 3.3. Discriminación e inequidad. 3.4. El respeto y tolerancia.</p>	
<p>4.- Mi plan de vida "El Futuro".</p>	<p>4.1. Áreas de oportunidad entre hombres y mujeres.</p>	
<p>5.- Higiene.</p>	<p>5.1. El cuidado personal desde la perspectiva de género.</p>	<p>Presentación de PowerPoint y textos.</p>
<p>6.- Nutrición y alimentación.</p>	<p>6.1. Hábitos alimenticios. 6.2. Antropometría- evaluación del IMC. 6.3. Conocimiento del Aparato digestivo. 6.4. Sistema nutricional, grupos de alimentos y porciones. 6.5. Graficas pirámide plato del buen comer. 6.6. Etiquetado.</p>	<p>Exposición.</p>
<p>7.- Salud sexualidad y reproductiva desde la perspectiva de Género.</p>	<p>7.1. Enfermedades de transmisión sexual. 7.2. Reproducción responsable.</p>	
<p>8.- Salud física y mental desde la perspectiva de género.</p>	<p>8.1 Componentes de la salud mental. 8.1.1. Salud y enfermedad mental. 8.1.2. Factores asociados a la enfermedad mental. 8.1.3. Factores protectores y de</p>	

	<p>riesgo. 8.1.4. Grupos vulnerables.</p>	
<p>9.- Creatividad y la Naturaleza del proyecto.</p>	<p>9.1. Impulso a la creatividad para la formación de empresas.</p>	
<p>10.- El mercado y su importancia en la venta de los productos o servicios.</p>	<p>10.1. Identificar el mercado donde se desarrollara la empresa y sus características.</p> <p>10.2. Identificar la competencia directa del producto o servicio por proponer.</p> <p>10.3. el papel que juega la mujer y el hombre en la venta de los productos o servicios.</p>	
<p>11.- El desarrollo del producto y la organización.</p>	<p>11.1. Identificar los pasos de producción para la elaboración del producto.</p> <p>11.2. Identificar el recurso humano óptimo para el funcionamiento de la empresa.</p> <p>11.3. Exponer los aspectos financieros de una empresa.</p> <p>11.4. la relación de género en la decisión sobre la organización, distribución y ventas.</p>	<p>Exposición.</p>
<p>12.- El desarrollo moral y la reflexión ética según el género.</p>	<p>12.1. La importancia de los factores éticos-morales desde lo femenino y lo masculino que inciden en las decisiones de vida.</p> <p>13.1. La posibilidad de la educación-formación en ética desde lo masculino y lo femenino.</p>	
<p>13.- Ética y educación.</p>	<p>14.1. Género, feminismo y ética del cuidado.</p> <p>14.2. La conducta ética deliberada según la subjetividad de género construida.</p>	<p>Exposición.</p>
<p>14.-Conceptos y orientaciones fundamentales.</p>	<p>15.1. la conducta ética deliberada según la subjetividad de género construida.</p>	
<p>15.-Deliberacion y decisión.</p>	<p>15.2. Ponderación responsable ante los dilemas éticos diferenciados desde el género.</p>	

VIII. Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología Institucional:

1. Metodología basada en el Constructivismo donde docentes y estudiantes, a través del diálogo.
2. Lectura de comprensión de textos relacionados a los temas.
3. Análisis de casos.
4. Elaboración de proyectos.
5. Trabajo colaborativo en equipos.
6. Auto aplicación de instrumentos de evaluación y medición relacionados con personalidad, nutrición, higiene, entre otros.

2.- Metodología y estrategias recomendadas para el curso:

A. Exposiciones: B. Investigación: C. Discusión: D. Proyecto:

E. Talleres: F. Laboratorio: G. Prácticas: H. Otro:

IX. Criterios de evaluación y acreditación

CRITERIOS	INDICADORES DE LOGROS	PORCENTAJE
Establecer en cada una de las esferas estudiadas, proyecto de actividades a realizar a corto y mediano plazo (objetivo y actividad correspondiente y coherente con el proyecto general).	Proyecto de vida.	100%
Total		100%

Nota: En este rubro se recomienda desarrollar los criterios de acuerdo a las actividades que se propusieron en la programación, así como especificar el desarrollo de los indicadores de los logros obtenidos, posteriormente se le asignará un porcentaje a cada uno de los criterios a evaluar.

Planilla	Aprendiz	Destacado	Competente	Competente Destacado
Numérica	70%	80%	90%	100%

Nota: La plantilla numérica se utiliza para identificar el nivel en que se centrará el estudiante al finalizar la asignatura, de acuerdo a su desempeño y compromiso.

X. Bibliografía

a) Desarrollo Humano.

Burin, Mabel y Meler, Irene. Género y familia; Poder, amor y sexualidad en la construcción de la subjetividad, Argentina; Paidós, 1999.

Buscaglia, Leo F. y Tellechea de Selmerón, Ma. TERESA. El arte de ser persona, México; Diana, 1987.

Delval, Juan. El desarrollo humano, México; siglo XXI, 2006.

De Mello, Anthony. Autoliberación interior, Buenos Aires, Arg.; Lumen, 1988.

De Mello, Anthony. El canto del pájaro, España: Sal Terrae, 1982.

Hernández Baqueiro, Alberto (coord..). Ética actual y profesional. Lecturas para la convivencia global en el siglo

XXI, México: Thomson, 2006.

Kohlberg, Lawrence. Psicología del desarrollo moral, Bilbao: Descleé de Brouwner, 1992.

Lamas, Marta. Cuerpo; diferencia sexual y género, México; Taurus, 2002.

López Calva, J. Martín. Desarrollo Humano y práctica docente, México; Trillas. 2000.

Paris, Ginnete. La vida interior. El despertar del inconsciente. México; Taurus, 2009.

Satir, Virginia. Autoestima, México; Pax - México, 1995.

Smith, Manuel J. Cuando digo NO, me siento culpable, España; Gijalbo, 1997.

Ética.

Alexy, Robert. Concepto y validez del derecho. Barcelona: Gedisa, 1997.

Barba, Bonifacio y romo, Jose Matías. "Desarrollo del juicio moral en Educación Superior". Revista Mexicana de Investigación Educativa. ENE – MAR 2005, VOL. 10 NUM. 24.

Díaz Barriga Angel. "La educación en valores: Avatares del curricular formal, oculto y los temas transversales". Revista Electrónica de Investigación Educativa. Vol. 8 No. 5, 2005.

Fuentes Molinar, Olac. "¿Es posible enseñar valores?". Educación 2001, 53, 1999.

George, Robert. MAKIN MEN MORAL. Cambridge: Oxford University Press, 1995.

Hierro, Graciela. Ética de la libertad, México: Torres Asociado, 1993.

Hierro, Graciela. De la domesticación a la educación de las mexicanas, México: Torres Asociados, 1993.

Hierro, Graciela. Ética y Feminismo, México: UNAM, 1990.

Hirsch, Adler, Ana. Educación y valores. México: Gernika, 2001.

Jordan Sierra, José Antonio. Influencia táctica del profesor y educación moral informal". Revista Española de Pedagogía. Año LVI, No.22, Enero-Abril, 2003.

Kant, Emmanuel. Fundamentación de la Metafísica de la moral (o de las costumbres). México: Porrúa. 1984.

Kohlberg, L., Power, F.C. y Higgins, A. La educación moral. Barcelona: Gedisa, 1997.

Kohlberg, Lawrence. Psicología del desarrollo moral, Bilbao: Desclee de Brouwer, 1992.

Landa, Josu, "¿Se puede enseñar los valores?" Educación 2001, 52, 1999.

Órnelas, Carlos (ComP.). Valores, calidad y educación. México 2001, Santillas, 2002.

Roman Maestre, Begoña. "Apuntes para una ética del profesor universitario". Catedra Ethos. Universidad Ramón Llull. S.f.

Serret, Estela. Identidad femenina y proyecto ético. México, Miguel Ángel Porrúa, Programa Universitario de estudios de Género (PUEG), Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, 2002.

Smart, J.J: C., y Williams, Bernard, Utilitarianism, for and against. Cambridge: Cambridge University Press, 1998.

Actitud Emprenderora

Alcatraz, Rafael (2006) El Emprendedor de Éxito, Cuarta edición. México: McGraw Hill Interamericana.

Velasco, Feliz (2007) Aprender a elaborar un plan de negocios. Barcelona: Paidós.

Barringer, Bruce R (2009) Prepring effective business; an entrepreneurial approach. Upper Saddle River, n. J., Pearson Prentice Hall.

Puchol, Luis et al (2005) El libro emprendedor: como crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe. Mdríd: Díaz de Santos.

XI. Observaciones y características relevantes del curso

Capacitación para que los alumnos adquieran conocimiento sobre perspectivas de género, autoconocimiento, mercado, importancia en la venta, desarrollo, organización de productos o servicios, ética y educación.

XII. Perfil deseable del docente

Docente con nivel Maestría en cualquier área de las Ciencias Sociales, Humanidades, Jurídicas y/o de la Salud que haya llevado un proceso de desarrollo personal que le permita un pensamiento flexible y una actitud proactiva; con habilidades de escucha, análisis y de discriminación - generalización.

XI. Institucionalización

Jefa del Departamento: Dra. Beatriz A. Diaz Torres

Coordinadora del Programa: Mtra. Elia del Socorro García Sosa.

Elaborado por: Programas de Licenciatura en Psicología, Administración de Empresas,
Medicina y Derecho y Maestría en Filosofía.

Fecha de elaboración: Agosto 2011

Fecha de rediseño: Mayo 2016